



REPICE

Red Nacional de Productividad
Innovación & Competitividad
Empresarial

Proyecto editorial 2023

LA ECONOMÍA DE LA INFLACIÓN

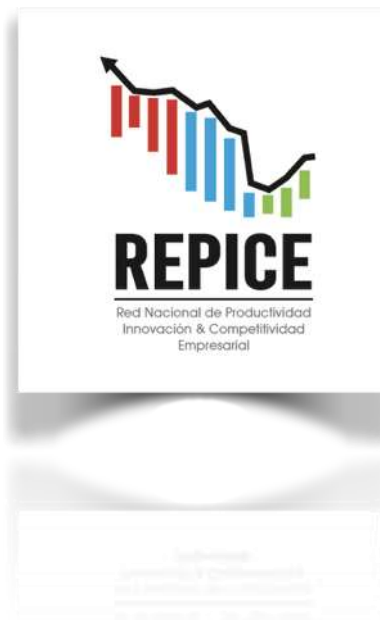
Nuevos emprendimientos y reingeniería organizacional

La Red Nacional de Productividad, Innovación y Competitividad Empresarial (REPICE) convoca a las y los investigadores individuales y de cuerpos académicos, miembros de la REPICE a colaborar con un capítulo del proyecto editorial "LA ECONOMIA DE LA INFLACION Nuevos emprendimientos y reingeniería organizacional", el cual se proyecta como libro físico en coedición con la REPICE. La motivación es la siguiente:

La inflación es la principal amenaza para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios; fases fundamental de la cadena de valor que sin duda, afecta los planes de las organizaciones y gobiernos, merma el poder adquisitivo de las familias, dificulta la recuperación en la era post pandemia y sin duda, distorsiona el comportamiento del sistema bancario y financiero. El objetivo de este proyecto editorial es analizar las causas, los efectos y los problemas que la inflación está causando en las distintas organizaciones. Por lo tanto, es apremiante seguir produciendo investigación científica y colegiada sobre temas de coyuntura en la plataforma que brinda la RECIFE.

Las temáticas son las siguientes:

- § La adaptación de las empresas en contexto inflacionario
- § El intercambio comercial y la escasez de materias primas
- § El alza de las tasas de interés y su impacto en los costos de los créditos de las empresas
- § Programas gubernamentales para la contención de la inflación
- § Efectos de la inflación en las empresas en México
- § El rol del banco de México en la contención de la inflación
- § El alza de precios de las materias primas y sus efectos en la economía y las empresas
- § Desafíos del sector bancario y financiero en contextos inflacionarios
- § Reorganización del sector industrial y nuevos emprendimientos
- § Retos y oportunidades de las empresas agroindustriales con precios altos
- § Parálisis y recuperación de las empresas turísticas y de servicios



§ Desafíos de las micro, pequeñas y medianas empresas para reorganizarse

El libro será publicado como producto físico por una editorial de prestigio en coedición con la RECIPE. Se tendrá un producto académico que cumplirá con requerimientos de la convocatoria de incorporación y promoción del CONACYT. Cada uno de los capítulos será arbitrado a doble ciego al igual que el libro en su conjunto como producto final y se contará con el dictamen de la obra por parte de la editorial. El costo de la edición del libro será cubierto de manera colegiada por los participantes en cada capítulo y se realizará en dos momentos, i) 50% cuando se entregue el trabajo a la editorial y ii) 50% cuando el trabajo esté a punto de entrar a imprenta. Cada capítulo contará con un número de ejemplares en físico para conservarlo como evidencia de su acervo de investigación.

las fechas son las siguientes:

Envío de título y resumen (100 palabras) del capítulo	14 octubre 2022
Firma de carta compromiso de cada colaborador	17 octubre 2022
Conclusión y entrega del capítulo al coordinador del libro	26 febrero 2023
Inicio de revisión de pares	11 marzo 2023
Entrega del libro a la editorial	10 junio 2023



El número máximo de participantes en cada capítulo es de 4. Se solicita que los trabajos propuestos para el proyecto editorial sean inéditos y no hayan sido publicados en ningún otro idioma, medio electrónico o impreso. Los trabajos propuestos serán analizados para evitar el plagio. Para evitar retrasos en la edición del libro, cada capítulo debe atender el formato de escritura establecido. La secuencia del manuscrito será al menos la siguiente: 1.Resumen, 2.Introducción, 3.Revisión de la literatura o antecedentes del fenómeno, 4.Desarrollo de la investigación, 4.1 Metodología de la investigación, 4.2Resultados, 5.Conclusiones o reflexiones finales y 6.Referencias. La citación y las referencias serán de acuerdo al formato APA 7 edición.

Para el envío de su propuesta de capítulo y mayores informes contactar al coordinador del proyecto editorial
 Dr. Mario Rojas Miranda
 mario Rojas15@hotmail.com,
 cel. 971 142 71 84

